



青岛职业技术学院

2021 级影视多媒体技术专业人才培养方案

（专业代码：660208）

（类别：普通文理）

艺术学院

二〇二一年七月



编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由西发文化科技有限公司、青岛东方影都影视产业园管理有限公司和艺术学院影视教研室共同制订，于2021年07月12日，经艺术学院教学指导委员会专家评审论证后提报给教务处。2021年07月08日学院教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

主要编制人：

单位	姓名	职务/ 职称
青岛职业技术学院艺术学院	乔 璐	院长/教授
青岛职业技术学院艺术学院	刘卫国	副院长/副教授
青岛职业技术学院艺术学院	王 一	教研室主任/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	张国庆	教研室主任/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	宋新玲	教师/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	高 扬	教师/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	徐 磊	教师/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	黄柏岩	教师/讲师
青岛职业技术学院艺术学院	陈子妹	教师/助教
青岛职业技术学院艺术学院	牛福刚	教师/讲师
西发文化科技有限公司	孙 振	副总经理
西发文化科技有限公司	孟 爽	商务推广部经理
西发文化科技有限公司	曹 健	高级动画师

审核人：

审核人	职务	姓名（签名）
艺术学院	院长	乔 璐
教 务 处	处长	范德辉
学 院	分管教学工作院长	薛玉平

目 录

一、职业面向.....	5
二、人才培养目标.....	5
三、人才培养规格及知识、能力、态度目标.....	6
四、课程设置及教学活动安排.....	7
五、毕业条件.....	11

专业建设委员会

为提高影视多媒体技术专业人才培养质量和服务行业、企业的能力，结合专业的自身特点及学院改革与发展实际，特成立青岛职业技术学院艺术学院影视多媒体技术专业建设委员会。委员会对专业的教学工作进行研究、指导、审议、评估。

专业建设委员会由以下单位成员构成：

青岛职业技术学院（艺术学院）

西发文化科技有限公司

青岛东方影都融创影视产业园管理有限公司

成员名单及职务：

主任：乔璐

副主任：刘卫国 孙振

委员：王一 张国庆 徐磊 高杨

宋新玲 陈子妹 牛福刚 闫鹏 黄柏岩

孟爽 段旭 曹健

协会：青岛市电影电视剧发展促进会

公司：西发文化科技有限公司

青岛东方影都融创影视产业园管理有限公司

2021 级 影视多媒体技术 专业人才培养方案

【专业名称】影视多媒体技术

【专业代码】660208

【学 制】全日制，三年

【招生方式】夏季高考

【生源类别】夏季高考考生

一、职业面向

对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位群或技术 领域	职业资格证书和职业技能 等级证书
1889 广 播、电视、 电影和音 像业	619 广播影视 制品制作、播 放及文物保 护人员	(1)影视后期公司、影视公司、 广告公司、电视台等各类企业 从事影视特效工作。(2)影 视公司,电视台,动画制作公 司从事二维动画,三维动画制 作等工作。(3)次时代游戏 工作室、游戏公司等工作。	助理三维动画师、助理后 期处理师、助理平面动画 师、原画师、三维建模师、 三维渲染师、三维动画师、 合成剪辑师、三维动画总 监、后期艺术总监。

二、人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，面向影视多媒体技术专业链各个环节，通过与青岛东方影都影视产业园管理有限公司进行产学结合，突出实践教学，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的科学素质，借助创新创意等培养模式，适应生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型影视多媒体技术设计高等技术应用性专门人才。要求学生既掌握计算机基础理论与应用技能，同时具备较强美术基础，具有较扎实的影视多媒体设计理论基础、影视造型能力、较强的影视多媒体设计制作和市场营销策划能力，掌握电影、电视动画创作所需要的

基础知识及理论，能在电影、电视等媒体的制作岗位上，从事影视多媒体设计、数字声像合成技术，具有较强的创新能力，服务于影视传媒、影视游戏、网络、广告等行业的设计制作和管理第一线的高技能应用型人才。

三、人才培养规格及知识、能力、态度目标

（一）人才培养规格

1. 基本要求

拥护党的基本路线，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和中国特色社会主义理论的基本原理，努力践行社会主义核心价值观；具有坚定正确的政治方向；具有爱国主义、集体主义的优良品质；具有较强的法制观念和诚信观念；具有创业精神、良好的职业道德和健康的体魄；具备较强的思辨能力和口头表达能力，具有良好的社交能力和本专业的组织能力；具有团队精神、善于合作和协同工作的素质。

2. 专业要求

掌握影视应用技术专业基础知识、基本理论和基本技能，具有获取知识、提出问题、分析问题、解决问题的能力，具有创新意识和创业能力，能快速跟上影视专业新技术的发展。

3. 职业技术应用能力要求

培养具有较强的实践动手能力，具有扎实的影视理论和动手操作基础。熟练掌握主流设计软件的使用，能进行独立设计制作。能从事专门从事前期策划、包装设计制作、影视特效编辑、媒体设计开发与制作、摄影摄像等工作等一专多能的具有创新能力的技能型设计人才。

（二）素质、知识、能力

1. 素质

- (1) 严格遵守职业道德和行业规范，认真履行岗位职责，服从分配，遵守劳动纪律。
- (2) 具备健康向上的审美意识。
- (3) 具备团结协作、主动配合的团队意识。

2. 知识

(1) 文化基础知识：思想道德与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、大学英语、体育、形势与政策、社会科学和人文知识等基础知识等；

(2) 专业基础知识：掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养；掌握动画设计理论和制作技巧；具备一定的影视设计市场调研、开发的知识。

(3)方向核心知识：具有较强的影视全流程制作能力；能熟练地运用各种制作软件和设备制作影视作品；熟悉影视行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，对信息学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者心理；

(4)相关知识：文书与写作、就业与创业方面的基本知识等。

3. 能力

(1)具有良好的身体素质、职业道德，较强的语言文字表达能力和一定的社会交往能力；

(2)具有继续学习的能力；

(3)初步具有阅读和翻译本专业软件有关外文资料的能力；

(4)具备绘画色彩的基础知识和基本技能、掌握绘画造型能力；

(5)影视多媒体技术创意、设计和制作能力；

(6)相关计算机应用软件运用能力；

(7)市场调研和营销策划能力；

四、课程设置及教学活动安排

(一) 职业能力分析或者岗位要求分析

经过充分的行业、企业调研，总结出影视多媒体技术专业毕业生职业发展的一般规律，明确就业岗位，工作主要任务，职业能力与素养，专业能力分析及专项能力映射到课程单元设置如下表所示。

岗 位	工作任务	职业能力与素养	软件支撑
影视后期特效制作	1. 按照影视全流程制作符合需求的程序； 2. 负责前期剧本的创作和策划能力 3. 根据前期工作设定，进行中期拍摄任务； 4. 有效进行后期剪辑和后期特效制作。	1. 能够按照要求制作符合电影、影视剧需求的要求； 2. 有摄影摄像的扎实功底，可以将分镜头本进行镜头拍摄转化 3. 有良好的美术功底，能够按照游戏原画制作符合游戏需求的贴图，懂次时代制作流程； 4. 能与公司其他成员很好的沟通、协作，具备优秀的组织能力，沟通协调能力和其他环节建立组织化的主动的沟通关系。	NUKE PR AE AU
三维动画师	1. 根据项目要求可以独立完成三维动画设计，主要负责	1. 掌握运动规律，了解视听语言 2. 善于观察和表演，想象力丰富，节奏感强；	3Dmax(包 括插件、粒

	<p>项目的场景、材质、灯光渲染等制作；</p> <p>2. 参与三维场景、模型的设计与制作；</p> <p>3. 有效的处理地形、绿化、小品等场景效果；</p> <p>4. 有较高的艺术修养，有设计感、镜头感，能够准确的了解和把握公司要求。</p>	<p>3. 对角色 pose、镜头运动、画面构图有一定的研究，熟悉三维动画制作流程；</p> <p>4. 做事细心谨慎，认真负责，具有提升自我意识和团队合作精神；</p> <p>5. 有责任心，沟通协调能力强，具有较强的团队合作精神</p>	<p>子系统）</p> <p>AE 等合成软件</p>
栏目包装设计师	<p>1. 负责真人秀、综艺节目的整体包装动画制作；</p> <p>2. 负责节目的三维动画片头制作；</p> <p>3. 负责公司视频、片头、片花、片尾、宣传片的后期合成、抠像、画面修理等工作；</p> <p>4. 根据公司的不同类别及需求，对视频整体效果、风格进行优化；</p> <p>5. 在合成中配合三维主管实现视频效果构思并提供合理化建议，提升视频质量。</p>	<p>1. 会一定的特效制作，在三维动画造型、质感、色彩等方面有较好的艺术感觉；</p> <p>2. 有较强的 AE 画面合成能，C4D 软件以及其他辅助软件如（Ps Ai Pr）等并能够熟练运用 AE 的各类粒子等其他特效插件制作项目，能独立完成栏目包装、剪辑带包装及特效合成等工作；</p> <p>3. 有责任心，愿意用自己技术挑战难度；</p> <p>4. 手绘功底强悍、有综艺感且有很好的审美能力；</p> <p>5. 有自己的制作理念，不局限于用技术解决问题，善于合理运用创意思维。</p>	AE

（二）课程体系构建的基本思路

1. 结合专业调研，与 2019、2020 级相比，列出增加课程、减掉课程。

年级	增加课程	减掉课程
2021 级	色彩在影视中的应用 影视表演	场景角色设计 插画设计

专业核心课程	难易分析
中级影视后期制作 (企业授课)	较难

2. 结合往届学生课程考核评价情况，对主要专业基础和核心课程，进行难易分析。也可以列出“难、较难、中等难度、较简单、简单”等等级。

专业基础	难易分析
导演基础	中等难度
数字媒体概论	中等难度
摄影摄像	中等难度
Photoshop 基础	中等难度
速写	中等难度
影视表演	中等难度
色彩运用	中等难度
初级影视后期制作（企业授课）	较难
初级影视三维动画（企业授课）	较难

高级影视后期制作（企业授课）	难
中级影视三维动画（企业授课）	较难
高级影视三维动画（企业授课）	难

3. 体现“课证融合”，围绕“1+X 证书制度”，对接职业技能等级证书的课程构建情况（或对接职业资格证书的课程构建情况）。

(1) 游戏美术设计 1+X 证书对应课程构建情况：Photoshop 基础、场景与角色设定、初级影视后期制作（企业授课）、中级影视后期制作（企业授课）、高级影视后期制作（企业授课）等。

(2) 数字模型设计 1+X 证书对应课程构建情况：解剖与透视、初级影视后期制作（企业授课）、中级影视后期制作（企业授课）、高级影视后期制作（企业授课）

4. 体现“课赛融通”，对接技能大赛赛项，构建大赛课程的情况。

对接技能大赛赛项，构建大赛课程：初级影视三维动画（企业授课）、中级影视三维动画（企业授课）、高级影视三维动画（企业授课）、影视后期特效。

（三）教学活动时间安排

新生入学集中入职教育两周；第一学年、第二学年共四个学期及第三学年秋季学期集中授课、实训，并不定期到实训基地进行单项教学实训。从第三学年冬季学期开始至毕业为毕业实习（顶岗实习）时间（结合专业特点，也可自行安排，累计不超过 6 个月）。第二学年冬季学期有两个周的劳动教育时间。

教学活动时间安排

学 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

第一学年	秋	☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	冬	社会实践																		
	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																		
第二学年	秋	●	●	●	●	●	●	△	△	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	冬	社会实践																		
	春	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	夏	社会实践																		
第三学年	秋	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	▲
	冬	毕业实践环节▲																		
	春	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				

☆ 军训、入职教育 ● 日常教学 △ 教学实习 ▲ 顶岗实习

(四) 本专业各类别课程学时学分配汇总表，见附表 1；

(五) 基础素质（公共）课教学计划，按照附表 2 制订；

(六) 专业基础课教学计划，按照附表 3 制订；

(七) 专业核心课教学计划，按照附表 4 制订；

(八) 拓展类课教学计划，按照附表 5.1、5.2 制订，其中专业选修课由教研室根据专业特点设置课程模块供学生自主选修。

公共选修课程可从教务处提供的公共选修课程类目中由专业教研室选择推荐给学生选修。书院特色课程体系，是学院公选课程体系的重要组成部分。书院特色课程体系，分为文史经典、哲学智慧、世界文明、科学与技术、环境与生命、艺术与审美等模块。书院特色课程可以由各书院根据实际情况协同所在二级学院共同开发，每学年各书院开设书院通识课程不少于 4 门，并结合学院公选课组织实施，申请开设公选课程时备注为“某某书院（某某二级学院）开设的某某模块书院特色课程”。各书院协同所在二级学院开设通识课程，应该发挥所在二级学院的师资、专业、课程优势，比如海尔学院、海信学院、生物与化工学院应开设以科学与技术、环境与生命等模块为主的书院特色课程；旅游学院、商学院、教育学院、艺术学院、思政部应开设以文史经典、哲学智慧、世界文明、艺术与审美等模块为主的书院特色课程。各书院根据实际情况确定本院学生的一个必选模块，同时指导学生选修其他模块。

(九) 素质提升(平台)课。按照附表6制订;

(十) 毕业实践环节。按照附表7制订。

附表1-7, 统一放在文档最后装订。

五、毕业条件

(一) 德

1. 素质评价积分不少于300分*实际修业学期数;
2. 无违纪或者违纪处分已解除;
3. 未损坏公物或虽有损坏但已按规定赔偿;
4. 按规定缴纳学费。

(二) 智

1. 学业成绩: 学生必需修完专业人才培养方案规定的课程, 完成学业, 取得相应学分。

修够 162 学分, 其中基础素质(公共课) 34 学分、专业基础课 20 学分、专业核心课 28 学分、专业选修课 30 学分、素质提升(平台)课 20 学分、公选课 10 学分、毕业实践环节 20 学分。

2. 职业技能(资格)证书要求: 根据专业特点至少取得1项国家认可的中级(原则上)及以上(或相应等级)的职业技能(资格)证书。由于行业或专业特点不能满足本项要求的, 也应作出一定要求。

3. 取得工作经历证书: 参加实习、实训、社会实践活动的工作经历, 合计不少于24周, 可取得工作经历证书。取得工作经历证书可折算综合素质类课程1个学分。

(三) 体

基础教学部负责按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》组织并审定体质健康测试达标成绩, 合格为50分以上(含50分)。测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获批者不受本条毕业资格限制。

(四) 美

强化普及艺术教育, 积极开展艺术实践, 着力提升学生综合素养。公共艺术课程作为限定性选修课程, 每生必须修满2个学分方可毕业。

(五) 劳

加强劳动教育，促进全面发展。每个学生必须修完劳动精神教育课程和劳动教育课程，各 1 个学分，方可毕业

人才培养方案二级学院审核表

专业	影视多媒体技术	方案执笔人	张国庆
专业负责人	张国庆	方案组成员	影视教研室全体成员
审核意见	<p>该方案能够从大课程观的角度出发，积极进行课改探索，体现项目教学、学期项目专业教学改革理念，培养目标制定思路清晰、课程设置总体体现了高职院校影视多媒体技术专业人才知识、能力和态度的要求。</p> <p style="text-align: right;">教学副院长：刘卫国 2021 年 7 月 9 日</p>		



复核意见	同意该人才培养方案在 2021 级影视多媒体技术专业中实行！ <p style="text-align: right;">院长：乔璐 2021 年 7 月 9 日</p>
------	--

必要的说明

（一）学分制运行实施按照《关于印发学分制实施方案及配套文件的通知》（技术学院教学发[2017]10号）文件执行。

（二）设置“阳光长跑”学分，合格获3学分。男生3000米长跑合格给分时间为18分钟，女生1500米长跑合格给分时间为9分钟。体育教研室(体育部)在每年5月份的体质达标测试时，对一年级学生进行第一次长跑合格测试，对二年级学生进行第二次长跑合格测试，对三年级的即将毕业的学生进行第三次长跑合格测试。每次测试合格者得1学分，三次测试都合格者得3学分。该学分不收取学分学费，不作为毕业资格，但可置换公选课学分。

（三）对于实践教学学时、基础素质（公共）课学时要求、理论教学、实践教学内容、课程类别、部分课程的组织实施等问题进行相关说明。

1. 实践教学不低于教学活动总学时的50%；
2. 理论教学包括课堂讲授、课堂讨论、习题课等教学环节；实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节；
3. A类课为理论教学课，B类课为理论与实践相结合的教学课，C类课为实践教学课；
4. 基础素质（公共）课思政部、基础部、招生就业处、学生处、心理健康中心及二级学院组织实施；
5. 专业选修课与公共选修课学分不能互换；
6. 专业名称填写准确，根据新的专业目录和招生专业名称填写，比如“计算机应用技术（中



美合作办学）、空中乘务（校企合作）、学前教育（现代学徒制）专业等”。

7. 公共基础课程包括基础素质（公共）课、素质提升（平台）课。

附表 1：本专业各类别课程学时学分分配汇总表

课程类别	总学时	理论学时		实践学时		开课学期 每周学时数						总学分
		学时	与总学时比例 (%)	学时	与总学时比例 (%)	1	2	3	4	5	6	
基础素质（公共课）	642	382	59	260	41	14	12	6		2		34
专业基础课	352	176	50	176	50	16	8					20
专业核心课	504	202	40	302	60				32	32		28
拓展课	专业选修课	536	242	45	294	55	4	12	8	12		30
	公共选修课	160	115	72	45	28		2	2	2	2	10
素质提升（平台）课	400	0	0	400	100							20
毕业实践环节	400	0	0	400	100						20	20
合计	2994	1117	37	1877	63	34	26	20	34	36	20	162

附表 2：基础素质（公共课）教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
思想道德与法治	必修	54	3	B	36	18	14	4							由马克思主义学院组织教学、考核
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	72	4	B	54	18	18		4						
形势与政策	必修	32	1	A	32	0	12	4	4	2	2				
“四史”教育（党史）	必修	16	1	A	16	0	8	2							由马克思主义学院组织教学、考核。根据教育部有关《形势与政策》课程规定，连续开设 4 学期每学期 8 课时，共计 1 学分。第一、二学期，每学期每周上 4 学时，每学期上课 2 周；第三、四学期，每学期每周上 2 学时，每学期上课 4 周，四个学期合计上课 12 周。
职业生涯规划	必修	18	1	B	9	9	9			2					由马克思主义学院组织教学、考核。海尔、艺术、旅游学院、基础部第 1 学期开设，生化、教育、商学院、信息学院第 2 学期开设。
就业指导课	必修	18	1	B	9	9	9				2				由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-3
创业基础	必修	32	2	A	32	0	16		2						由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:4-5
心理健康课	必修	36	2	B	18	18	18		2						由二级学院负责安排具体教学时间、组织教学、组织考核。开课学期:1-2；可开设网络课程。
体育	必修	108	6	C		108	18	2	2	2					由心理健康中心组织教学、考核。生化、教育、商学院、信息学院第 1 学期，海尔、艺术、旅游学院 2 学期开设。
公共外语	必修	128	8	A	128		16	4	4						生源为春季高考、单独招生的学生（独立成班），公共英语开设两学期共 64 学时；生源为普通高考的学生英语开设两学期 128 学时；贯通本科和应用型本科开设四学期 256 课时公共外语由基础部具体分类安排。
劳动精神教育	必修	16	1	A	16		8								生源为春季高考、单独招生的学生（独立成班），公共英语开设两学期共 64 学时；生源为普通高考的学生英语开设两学期 128 学时；贯通本科和应用型本科开设四学期 256 课时公共外语由基础部具体分类安排。
军事理论	必修	32	2	A	32		18								

军事技能训练	必修	80	2	C		80									
合计		642	34		382	260		12	12	6	4				

附表 3: 专业基础课教学计划

课程名称	学生自主选课 (是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
									1	2	3	4	5	6	
导演基础	是	选修	32	2	A	32	0	8	4						专业基础课不少于 15 个学分。专业基础课程可按照专业大类打通, 统一安排。专业基础课或专业核心课中应安排 3 门以上的课程实行学生自主选课。
数字媒体概论	是	选修	32	2	A	32	0	8		4					
摄影摄像	是	选修	36	2	B	18	18	9	4						
Photoshop 基础	否	必修	72	4	B	36	36	4			18				
视听语言	是	选修	36	2	B	10	26	4	9						
速写	是	选修	36	2	B	10	26	4	9						
设计素描	是	选修	36	2	B	10	26	4	9						
设计色彩	是	选修	36	2	B	10	26	4	9						
初级影视后期制作 (企业授课)	否	必修	72	4	B	14	22	1				32			
初级影视三维动画 (企业授课)	否	必修	72	4	B	14	22	1				32			
人工智能	是	选修	18	1	B	9	9	9		2					
影视美学	是	选修	36	2	B	18	18	9		4					

立体构成	是	选修	36	2	B	10	26			9						
色彩构成	是	选修	36	2	B	10	26	4	9							
平面构成	是	选修	36	2	B	10	26	4	9							
合 计			352	20		176	176			18	4	18	32			合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数

附表 4：专业核心课教学计划

课程名称	学生自主选课(是/否)	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
									1	2	3	4	5	6		
影视拍摄技术 (企业授课)	否	必修	36	2	B	18	18	9				4				专业必修课程 不少于 25 学分。 专业基础课或 专业核心课中 应安排 3 门以上的 课程实行学生 自主选课。
初级影视后期制作 (企业授课)	否	必修	72	4	B	44	64	4				32				
中级影视后期制作 (企业授课)	否	必修	144	8	B	58	86	5				32				
高级影视后期制作 (企业授课)	否	必修	180	10	B	72	108	6				32	32			
影视短片创作 (企业授课)	否	必修	80	4	C	0	80	16					5			
合 计			504	28		202	302					32	32			合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数

附表 5.1: 专业选修课（拓展课）教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
								1	2	3	4	5	6	
影视三维材质灯光（企业授课）	选修	72	4	B	36	36	6					12		拓展课（专业选修课30学分、公选课10学分）不少于40学分。请按照学分制要求，设置专业选修课学分应在毕业要求此课程类别学分的1.5倍以上。拓展课程实行学生自主选课。
影视三维合成（企业授课）	选修	72	4	B	36	36	6					12		
专业导论	选修	16	1	A	16	0	1	16						
场景与角色设定	选修	36	2	B	18	18	3		12					
外出交流考察	选修	20	1	C	0	20	1			20				
分镜头设计	选修	36	2	B	18	18	3		12					
镜头蒙太奇运用	选修	80	4	C	0	80	10		8					
栏目包装	选修	36	2	B	18	18	3			12				
影视表演	选修	40	2	C	0	40	10		4					
影视后期特效	选修	36	2	B	18	18	3			12				
非线性编辑软件应用	选修	36	2	B	18	18	3		12					
影视声音处理技术	选修	36	2	B	18	18	3		12					
平面软件设计	选修	36	2	B	18	18	4		8					
影视美学品鉴	选修	18	1	B	9	9	9	2						
影视剧本鉴赏与创作	选修	36	2	B	18	18	9			4				
定格动画设计 1	选修	36	2	B	10	26	9		4					
定格动画设计 2	选修	36	2	B	18	18	4			9				
3D Max	选修	36	2	B	18	18	9			4				
陶艺	选修	36	2	B	18	18	3			12				
Office 高级应用	选修	36	2	B	18	18	9			4				

网站设计	选修	72	4	B	36	36	6			12				
3D 打印设计	选修	36	2	B	18	18	9		4					
大学语文	选修	36	2	B	18	18	18	2						
高等数学	选修	36	2	B	18	18	18	2						
计算机应用	选修	18	1	B	9	9	9	2						
普通话	选修	18	1	B	9	9	9	2						
德育教育	选修	18	1	B	9	9	9	2	2					
法治教育	选修	18	1	B	9	9	9	2	2					
大学语文	必修	36	2	B	18	18	18			2				
高等数学	必修	36	2	B	18	18	18			2				
普通话	必修	18	1	B	9	9	9			2				
合计		536	30		242	294		4	12	8	12			合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数.

附表 5.2: 公共选修课(拓展课)教学计划

课程名称	课程性质	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
								1	2	3	4	5	6		
* 楷书书法柳体(毛笔)	选修	32	2	B	16	16	16								拓展课程实行学生自主选课。公选课 10 学分,每个学生在校学习期间,至少要通过艺术限定性选修课程(课程名称前加“*”)的学习取得 2 个学分,修满规定学分的学生方可毕业。
*《大学生篆刻》	选修	32	2	B	16	16	16								
心理电影赏析	选修	32	2	B	16	16	16								
心理自助与朋辈心理辅导	选修	32	2	B	16	16	16								
网页设计与制作	选修	32	2	B	16	16	16								
Photoshop 案例赏析与实践	选修	32	2	B	16	16	16								
大学生信息素养	选修	16	1	B	8	8	8								
院长荣誉课	选修	32	2	B	16	16	16								
质量管理基础	选修	16	1	A	16	0	8								
振超班综合素质提升课	选修	32	2	B	16	16	16								
周易导读	选修	32	2	A	32	0	16								
中国酒文化	选修	32	2	A	32	0	16								
数学建模基础	选修	32	2	B	16	16	16								
* ps 色彩构成	选修	32	2	B	16	16	16								
英语角(英语听说训练)	选修	64	4	B	32	32	16								
* 图像处理艺术	选修	32	2	B	16	16	16								
英语诗歌朗读	选修	32	2	B	16	16	16								
商务英语视听说	选修	32	2	B	16	16	16								
传统文化	选修	16	1	B	16	16	8								
红色文化	选修	16	1	B	16	16	8								
哲学与人生	选修	32	2	B	16	16	16								
清洁生产与责任关怀	选修	16	1	A	16	0	8								
* 声乐作品欣赏	选修	16	1	A	16	0	8								
物联网与智慧城市	选修	32	2	B	16	16	16								
*艺术欣赏	选修	32	2	B	16	16	16								
道德与生活(下)	选修	40	4	A	40	0	16								
*剪纸	选修	16	1	B	16	16	8								

书院特色课程体系,分为文史经典、哲学智慧、世界文明、科学与技术、环境与生命、艺术与审美等模块。每学年各个书院开设书院通识课程不少于 4 门,并结合学院公选课组织实施,申请开设公选课程时备注为“某某书院(某某二

*面塑	选修	16	1	B	16	16	8							
职场英语应用文写作	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生创新创业法律实务	选修	16	1	B	16	16	8							
民法与民事诉讼法	选修	32	2	B	16	16	16							
刑法与刑民民事诉讼法	选修	32	2	B	16	16	16							
中国古诗词语言赏析	选修	32	2	A	32	0	16							
基础俄语与俄罗斯文化	选修	32	2	B	16	16	16							
*西方音乐欣赏	选修	32	2	A	16	0	16							
*毛笔书法（楷书）	选修	32	2	B	16	16	16							
食品安全与健康饮食	选修	32	2	B	16	16	16							
营销广告技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
茶文化	选修	16	1	B	16	16	8							
旅游文化	选修	32	2	B	16	16	16							
日语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
韩国文化	选修	16	1	B	16	16	8							
韩语入门	选修	32	2	B	16	16	16							
*皮影	选修	16	1	B	16	16	8							
*摄影基础	选修	16	1	B	16	16	8							
*刺绣艺术	选修	32	2	B	16	16	16							
*国画写意花鸟	选修	32	2	B	16	16	16							
*书法	选修	16	1	B	16	16	8							
*音乐基础理论与实践	选修	16	1	B	8	8	8							
求职面试英语及商务口语	选修	32	2	B	16	16	16							
中国传统启蒙教育	选修	32	2	A	32	0	16							
*音乐欣赏	选修	32	2	B	16	16	16							
幸福心帮助	选修	16	1	B	16	16	8							
*《论语》导读	选修	32	2	B	16	16	16							
篮球裁判理论与实践	选修	32	2	B	16	16	16							
信息检索与利用	选修	16	1	B	16	16	8							
产品创新设计	选修	32	2	B	16	16	16							
立人书院书法初级班	选修	32	2	B	16	16	16							
管理原理与实践	选修	32	2	B	16	16	16							

国学班（下）	选修	32	2	A	32	0	16							
职业沟通	选修	32	2	B	16	16	16							
中国姓氏文化	选修	32	2	A	32	0	16							
*红色电影赏析	选修	16	1	A	16	0	8							
商务英语翻译技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
大学语文	选修	32	2	A	32	0	16							
篮球团队文化与技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
羽毛球文化与技巧	选修	32	2	B	16	16	16							
国际视野与跨文化交际训练	选修	32	2	B	16	16	16							
工业机器人技术基础	选修	16	1	B	16	16	16							
先进制造技术	选修	32	2	B	16	16	16							
新时代工匠精神	选修	16	1	B	8	8	8							
智能工厂 VR 设计与开发	选修	32	2	B	16	16	16							
带你玩转电机的 PLC 自动控制	选修	32	2	B	16	16	16							
智能制造概论	选修	32	2	A	32	0	16							
*红楼梦导读	选修	32	2	A	32	0	16							
人际交往艺术	选修	32	2	A	32	0	16							
马克思的 20 个瞬间	选修	32	2	A	32	0	16							
中国传统文化概要	选修	32	2	A	32	0	16							
大学生恋爱心理学	选修	16	1	A	16	0	8							
乐曲弹奏与歌曲演唱	选修	32	2	B	16	16	16							
二级 MS Office 高级应用	选修	32	2	B	16	16	16							
手把手教你做网页	选修	32	2	B	16	16	16							
中国古代诗歌语言赏析	选修	16	1	A	16	0	8							
* 影视作品声音欣赏	选修	16	1	A	16	0	8							
读懂企业财务报表	选修	32	2	B	16	16	16							
大学生演讲与口才训练	选修	32	2	B	16	16	16							
团体心理辅导	选修	16	1	A	16	0	8							
服装生产与工艺特色融通课	选修	32	2	A	32	0	16							
*中国风 PS 案例	选修	32	2	A	32	0	16							
*蜡染手工艺	选修	32	2	B	16	16	16							
* 形体与着装	选修	32	2	B	16	16	16							
学生领导力培养	选修	16	1	B	8	8	8							

*草木染	选修	32	2	B	16	16	16								
*颜真卿《颜勤礼碑》	选修	16	1	A	16	0	8								
化妆品DIY	选修	32	2	B	16	16	16								
Word在公司办公中的应用	选修	16	1	B	16	16	16								
创业实务	选修	16	1	B	16	16	16								
法治思维训练	选修	32	2	A	32	0	16								
心态与职场礼仪	选修	32	2	A	32	0	16								
走进韩国	选修	16	1	A	16	0	8								
*曲艺训练	选修	32	2	B	16	16	16								
*舞蹈训练	选修	32	2	B	16	16	16								
*器乐训练	选修	32	2	B	16	16	16								
*声乐训练	选修	32	2	B	16	16	16								
*主持训练	选修	32	2	B	16	16	16								
食品安全	选修	32	2	A	32	0	16								
*摄影技术	选修	32	2	A	32	0	16								
生活与会计	选修	32	2	A	32	0	16								
生活中的税法	选修	32	2	A	32	0	16								
学经济学	选修	32	2	A	32	0	16								
*穿越华裾-中华服饰之美	选修	32	2	A	32	0	16								
*艺术与审美	选修	32	2	A	32	0	16								
*环境艺术设计制图	选修	32	2	A	32	0	16								
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16								
思辨与创新	选修	32	2	A	32	0	16								
*服装色彩搭配	选修	32	2	A	32	0	16								
看美剧，学口语	选修	32	2	A	32	0	16								
西方文化	选修	32	2	A	32	0	16								
孙子兵法中的思维智慧	选修	32	2	A	32	0	16								
求职英语	选修	32	2	A	32	0	16								
*中国古典诗词中的品格与修养	选修	32	2	A	32	0	16								
大学生安全文化	选修	32	2	A	32	0	16								
人生悟理—透过物理看人生	选修	32	2	A	32	0	16								
《道德经》的智慧启示	选修	32	2	A	32	0	16								
*女生穿搭技巧	选修	32	2	A	32	0	16								

智慧树共享课程，包含在线视频学习、直播互动、校内讨论等环节，每周上课时间不固定。

智慧树通识课，每周上课时间不固定。

推拿保健与养生	选修	32	2	A	32	0	16				
多媒体课件设计与制作	选修	32	2	A	32	0	16				
*音乐鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16				
漫话春秋战国	选修	32	2	A	32	0	16				
韩国语入门	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生劳动就业法律问题解读	选修	32	2	A	32	0	16				
笔墨时空——解读中国书法文化基因	选修	32	2	A	32	0	16				
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16				
职场沟通	选修	32	2	A	32	0	16				
关爱生命——急救与自救技能	选修	32	2	A	32	0	16				
职业生涯规划	选修	32	2	A	32	0	16				
创业管理（上海财经大学版）	选修	32	2	A	32	0	16				
企业文化——职场新人升级攻略	选修	32	2	A	32	0	16				
*艺术中国	选修	32	2	A	32	0	16				
中国传统文化	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生创业概论与实践	选修	32	2	A	32	0	16				
创造性思维与创新方法	选修	32	2	A	32	0	16				
大学生就业与创业指导	选修	32	2	A	32	0	16				
互联网与营销创新	选修	32	2	A	32	0	16				
冲上云霄——飞机鉴赏	选修	32	2	A	32	0	16				
*20 世纪西方音乐	选修	32	2	A	32	0	16				
*世界著名博物馆艺术经典	选修	32	2	A	32	0	16				
*走进故宫	选修	32	2	A	32	0	16				
日本礼仪	选修	32	2	A	32	0	16				
走近高尔夫	选修	32	2	A	32	0	16				
中国旅游线路地理	选修	32	2	A	32	0	16				
公共关系礼仪实务	选修	48	3	A	48	0	16				
*美术鉴赏	选修	48	3	A	48	0	16				
*穿 T 恤听古典音乐	选修	16	1	A	16	0	16				
《诗经》导读	选修	32	2	A	32	0	16				
合计										合计学分数为本课程类别学分的毕业要求学分数。	不少于 10 学分

附表6：素质提升（平台）课教学计划

课程类别	课程名称	考核方式	总学时	总学分	ABC类课	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注
									1	2	3	4	5	6	
职业资格证书	证书类课程	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
职业技能竞赛	竞赛类课程	考察	3												二级学院组织认证、安排、录入成绩
学术活动 (论文、课题)	发表论文	考察	0												二级学院组织认证、安排、录入成绩
	主持或参与课题研究并结题	考察	0												
社团活动、社会实践	工作经历证书	考察	20	1			20								教务处组织、安排，辅导员审核、录入成绩
	社团活动(必修)	考察	80	4			80								院级社团由团委审核、二级学院社团由各学院团总支审核，成绩都有指导教师录入
	社会实践(必修)	考察	80	4			80								团委部署、二级学院统一安排实践和答辩，辅导员录入
志愿服务	志愿服务(必修)	考察	100	4			80								团委部署、二级学院统一安排
人文素养与生活技能提升	劳动教育(必修、一周)	考察	40	1			40								学生处部署、安排，二级学院和用工部门组织实施，二
	阅读工程(必修)	考察	20	1			20								学生处部署，二级学院组织、安排、录入成绩
	烹饪	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	摄影	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	文化讲座	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	个人投资理财	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	驾驶技术	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
	安全教育	考察	20	1			20								二级学院组织、安排、录入成绩
传统文化教育	青职大讲堂	考察	20	1			20								宣传部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
党课	党课	考察	40	2			40								组织部部署，二级学院组织、安排、录入成绩
创新创业类项目															招生就业处、教务处制定标准。，二级学院组织认证、安排、录入成绩，二级学院组织认证、安排、录入成绩
合计				20			400								不少于20学分

附表 7： 毕业实践环节

课程类别	课程名称	总学时	总学分	理论学时	实践学时	教学周数	开课学期 每周学时数						备注	
							1	2	3	4	5	6		
毕业实践环节	顶岗（毕业）实习（企业授课）	320	16		320	16							20	
	毕业设计（企业授课）	80	4		80	4						20		
合计		400	20		400							20	20	

备注：

1. 所有课程采用等级制登记成绩。

2. 附表填写注意问题。各门课程在开课学期内填写周学时数；课程性质填必修、选修两类。根据课程性质，必修课应为学分制下的必修课，选修课应为学分制下的任（限）选课，构建新的课程体系，建设一批优质课程资源，划分必选课程模块和任（限）选课程模块。我院专业选修课为限选课，公共选修课为任选课。

3. 课程属性与分类标准。

（1）课程性质：课程从性质上分为必修课、选修课，具体为专业必修课、专业选修课，公共必修课、公共选修课（包括书院特色课程）。

（2）课程类型：根据教师的课程设计和讲授方式，分为 A 类课（纯理论课）、B 类课（理论课+实践课）、C 类课（纯实践课）。

（3）课程类别：根据课程特点和课程性质的不同，分为公共课、专业基础课、专业核心课、拓展课、平台课。

4. 其他不同类型生源的专业人才培养方案，参照本指导意见编写。

5. 专业名称填写准确，根据新的专业目录（招生专业名称）填写，比如“计算机应用技术（中美合作办学）、软件与信息服务（校企合作）、学前

教育（现代学徒制）专业等”。

6. 部分名词解释：

（1）专业+

指“主干专业+拓展专业”，突破既有的专业壁垒，实现跨界融合、资源共享，建立开放、协同育人的运行机制。

（2）课程+”

指融合行业企业用人需求、求学者发展需求、专业（学科）建设需求，构建纵向贯通、横向联系的促进学生可持续发展的课程体系。也有依据新技术、新业态，实现课程之间的融合之意。

（3）“1+N”

即由“1”个学科的主要原理为主体，整合“N”个学科知识，综合解决实际问题的课程模式与教学方法。

（4）“多师同堂”

指由两名及以上来自不同专业背景的教师组成协同教学团队，从广义上讲，学生、教育教学资源均可视为主讲教师的“协同教师”。

（5）课赛融通

指将各级职业技能竞赛与对应专业课程相关联，学生通过参加专业竞赛获得相关竞赛成绩并折算相应的课程成绩。

（6）互联网+

即“互联网+各个传统行业”，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。

（7）网络学习空间人人通

指学生、教师、管理者、家长等多个主体之间的交流、分享、沟通、反思、表达、传承等活动的载体。空间既指网络虚拟学习环境，也指个体能够存放知识、分享知识的物理空间。